



**Rovsing
Management**

Rovsing Management A/S
er en konsulentvirksomhed, der arbejder med

PROJEKTLEDELSE
PROJEKTSTYRINGSMETODER
ORGANISATIONSUDVIKLING
UNDERVISNING
TEKNISK RÅDGIVNING INDEN
FOR TELEKOMMUNIKATION OG IT



Rovsing Management
Kongevej 153
2830 Virum
Tlf. +45 3630 4454
post@rovsingmanagement.dk
www.rovsingmanagement.dk

KURSUSBEVIS

Det bekræftes hermed, at

Jonas Martinsson

i perioden

30. januar - 17. februar 2012

har fuldført kurset

Online Marketing

hos Rovsing Management

Anders Riis
Adm. direktør





Kurset i **Online Marketing** giver dig indsigt i **strategisk marketing** og effektmåling og giver dig **redskaber** til at føre initiativerne ud i livet.



RM Academy >
RM kurser >
Online Marketing

"Det er fantastisk at have fået indblik i noget på så kort tid, som er direkte anvendeligt" Nina Levysohn, Kursist på Online marketing

"Jeg tror, det er nogle af de bedste undervisere, jeg har haft!" Karina Hansen, Kursist på Online marketing

Hvorfor tage Online marketing?

Mange virksomheder efterspørger marketingmedarbejdere med lang erfaring indenfor marketing. Der er dog en tendens til, at flere marketingafdelinger baserer sig på ældre platforme og ikke har kompetencerne til at agere på mange af de nye kanaler, der er fremadstormende i disse tider. Du kan med dette kursus bidrage med de nyeste trends indenfor marketing og derved give konkret værdi til virksomheder fra dag ét - uanset om du har lang erfaring eller ej!

Kurset er inddelt i de 3 hovedemner SEO-optimering, SEM-optimering og sociale medier. Kursets undervisere kommer fra førende marketing- og mediebureauer og er nøje udvalgte guruer indenfor hvert deres felt.

Hvad er Online Marketing?

Kurset i online marketing giver dig indsigt i strategisk marketing, analyse af webtrafik, webredigering, søgemaskine optimering og effektmåling. Det giver dig konkrete redskaber til at føre initiativerne ud i livet, idet du lærer selv at betjene de toneangivende platforme.

Hvem skal tage en online marketing uddannelse?

Du skal tage en uddannelse i online marketing, hvis du ønsker at bidrage til

en virksomheds salgs- og marketingstrategi og ønsker at kunne bidrage med nye effektfulde marketinginitiativer. Uanset din baggrund kan du hurtigt bidrage med effektfulde aktiviteter, der ikke nødvendigvis behøver koste mange penge. Med kurset i online marketing bliver fremtidens marketingplatform til din.

Hvordan er kurset opbygget?

Kurset er et fagspecifikt fuldtidskursus, der strækker sig over 3 uger. Der vil være 2 ugentlig undervisningsdage samt 3 selvstudiedage. Hele undervisningsforløbet vil foregå med praktiske opgave, der skal gennemarbejdes mellem kursusdagene, så du får afprøvet læringsaktiviteterne i praksis.

Følgende programmer og tjenester inddrages i undervisningen:

- Google Analytics / Google Website Optimizer / Google AdWords / Google Plus / Microsoft Bing / Wordpress / Facebook / Twitter / LinkedIn / Youtube / Four square / Pop Up Stores / Trustpilot / Yelp / Flickr/ Slide Share

Antal deltagere: 25 deltagere

Ja tak, jeg vil gerne tilmeldes Online Marketing